

## FINANZAS

### VALORIZACIÓN, FUSIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

La Valoración, fusión y adquisición de empresas ha enmarcado el proceso de pensamiento financiero contemporáneo, por tanto el entender las bases teóricas y tener la aplicación práctica permite determinar la forma como la empresa crea valor, tanto al interior como en el mercado.

El objetivo básico financiero de una empresa es maximizar su valor para los inversionistas, fundamentado en una eficiente administración de sus recursos. La Gerencia Basada en el Valor requiere de un referente que sirva de comparación a través del tiempo con el fin de medir el valor agregado en cada período.

El curso Valoración, fusión y adquisición de empresas está orientada a analizar y aplicar las diferentes metodologías existentes que buscan calcular el rango dentro del cual fluctuar el valor de una empresa, a partir de criterios basados en información real y expectativas racionales, así entonces provee los conocimientos técnicos modernos orientados a determinar el valor y define los criterios para aplicar la gerencia basada en el valor.

#### OBJETIVOS

##### a. Objetivo general

- Comprender la medición, la gestión y maximización del valor empresarial para entender las implicaciones de la estrategia del negocio en el análisis de valor de la empresa y su efecto en los diferentes procesos de reestructuración.

##### b. Objetivos específicos

- Comprender el marco teórico que rodea la valoración de empresas y aquellos elementos básicos que componen el proceso de valoración.
- Analizar y evaluar las diferentes metodologías de valoración de empresas y de activos, definir su aplicación y determinar una forma de comparación de las diferentes metodologías.
- Analizar los diferentes inductores de valor y su importancia como impulsores de valor patrimonial.
- Comprender los modelos que permitan estimar el valor esperado del FCL a partir de generadores de valor y evaluar los resultados.
- Analizar la estructura óptima de financiación de la compañía y su efecto sobre el costo de capital, incorporando el análisis del riesgo institucional.

#### TEMARIO

- Rol de la valoración y la competitividad.
- Componentes de la valoración de empresa.
- Fusiones y adquisiciones de empresas.

**EXPOSITOR: CARLOS ANDERSON**

Magíster en Economía (MSc. Economics) por el Birckbeck College de la Universidad de Londres. Hizo los estudios de doctorado en Historia Económica en la London School of Economics (Ph. D. Economic History, a.b.d.) y posee un Diploma de Posgrado en Manejo de Política Macroeconómica de la Universidad de Harvard.

En relación con su producción intelectual, es autor de innumerables artículos periodísticos publicados en revistas como The Economist y Euromoney, y diversos diarios del Perú. Actualmente es columnista del Diario Gestión (“La Economía Divertida”).

En relación con su experiencia profesional, ha sido Comentarista Económico del Servicio Latinoamericano de la BBC de Londres, Economista Senior del The Economist Intelligence Unit, Economista Jefe para América Latina del Swiss Bank Corporation (hoy, UBS) en Nueva York, Director de Fusiones y Adquisiciones para América Latina del Banco SBC Warburg (hoy, UBS), Senior Vice President, Fusiones y Adquisiciones del Banco Lehman Brothers y Managing Director, y Jefe de Instituciones Financieras para América Latina del Banco ABN AMRO. Se desempeña como socio de Europa Partners Ltd., una firma de banca de inversión de Londres, Inglaterra.

Actualmente es Profesor e Investigador en el Área Académica de Finanzas en CENTRUM Católica.

**DURACIÓN: 18 HORAS**