

FINANZAS

MERCADO DE CAPITALES

DESCRIPCIÓN GENERAL

En el contexto competitivo global, urge a las empresas realizar una correcta evaluación en la estructuración de un portafolio y para ello debe disponer de diferentes instrumentos financieros, sus formas de negociación y los métodos y modelos de análisis.

Este curso se desarrolla en el enfoque de los mercados desde la perspectiva de los actores que participan de él: las familias, el estado, los negocios e instituciones; cuenta además con las siguientes partes: el rol de los mercados e instituciones financieras, el sistema financiero peruano, mercado de acciones y renta fija, el análisis financiero de las acciones y de los bonos, teoría de carteras.

OBJETIVOS

El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes el conocimiento suficiente para que puedan desarrollar sus actividades en el contexto de incertidumbre propio de un mercado globalizado. Se enfocará el entorno y el proceso de financiamiento e inversión en activos financieros, se ofrecerá un conocimiento detallado de las distintas técnicas y modelos que se utilizan en la práctica para tomar decisiones de inversión y administración de portafolios., introducirá al estudiante al mundo del análisis de instrumentos financieros de renta variable, renta fija, así como en los principios y estrategias de administración de portafolios de inversiones financieras.

TEMARIO

- El Sistema Financiero: Los Mercados Financieros; Estructura del Sistema Financiero; El Mercado de Valores y el Panorama Económico.
- El Mercado de Acciones: Clasificación y Valoración de Acciones; Análisis Financiero de Acciones: Riesgo y Rendimiento; Análisis Fundamental; Análisis Técnico.
- El Mercado de Bonos: Análisis Financiero de Bonos: Riesgo y Rendimiento.
- Teoría de Carteras: Modelo Eficiente de Harry Markowitz; Teoría de Sharpe.

EXPOSITOR: HUMBERTO MENESES

Harvard Business School: CPCL; Master en Administración de Negocios (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – México; Economista (Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Estudió Política y Estrategias de Negocios (Universidad San Antonio-Texas). Egresado del Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura (PAD). Estudio en la Escuela de Banca del CITIBANK: Manejo de una Gerencia Financiera” (Chile), Pasantía en la Bolsa de Valores de México. Fue Gerente General Adjunto Técnico del Banco Central de Reserva del Perú, Gerente General de BANDESCO, Gerente Central de Finanzas del Banco Popular del Perú, Director de la Bolsa de Valores de Lima, Director Gerente General de la Empresa MAXIMIXE VALUACIONES y Director Gerente General de la Empresa Riesgos y Valoraciones S.A.C. Diplomado Internacional en Valorización de Empresa en la Escuela de Administración (ESAN).

Fue Director de CENTRUM de Consultoría de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Director del IEEM de CENTRUM Católica. Fue Gerente General del Banco de la Nación y actualmente es Presidente Ejecutivo del Banco de la Nación del Perú.

Excelencia Académica 2009: CENTRUM, Centro de Negocios, Pontificia Universidad Católica del Perú. Profesor honorario de la Universidad San Antonio Abad del Cusco.

Egresado distinguido de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Condecorado con la Orden de la Cultura Bancaria, por la Fundación Cultural del Banco de la Nación. Presidencia del Congreso Nacional, diploma de Honor. Resolución Suprema otorgando la condecoración de la “Orden al Mérito por Servicios Distinguidos”, en el grado de Gran Oficial. Distinción Honorífica Doctor Honoris Causa por la Universidad Científica del Perú.

DURACIÓN: 24 HORAS