

## FINANZAS

### FINANZAS CORPORATIVAS APLICADAS

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

En este curso, se desarrollarán los conceptos y herramientas de que dispone el Gestor Financiero para la obtención de los recursos necesarios para el logro de los objetivos empresariales. La obtención de los recursos será vista dentro de los conceptos de oportunidad, montos, plazo, costo y riesgo.

Se analizarán los instrumentos financieros de acuerdo con los objetivos buscados, así como respecto al costo promedio ponderado de capital y a la generación de valor para los accionistas y los *stakeholders*, es decir, la comunidad y el impacto creado en ellos. La obtención de los recursos deberá ser estudiada con una visión de sostenibilidad, largo plazo y responsabilidad social y ambiental.

#### OBJETIVOS

Al finalizar la asignatura el estudiante deberá estar en condiciones de aplicar las herramientas financieras adecuadas para la toma de decisiones asociadas con la búsqueda y asignación de recursos financieros en un entorno caracterizado por la volatilidad, la dinámica de los flujos de capitales y la interdependencia de los mercados financieros internacionales.

#### TEMARIO

- Finanzas, entorno y stakeholders.
- Panorama general de las finanzas.
- El objetivo financiero.
- Los mercados financieros.
- El mercado financiero peruano.
- Introducción a riesgo y rendimiento.
- Análisis de los Estados Financieros.
- Introducción a la Planificación Financiera.
- Generación de datos para establecer los inputs de valor del análisis de los Estados Financieros de una empresa.
- Presupuesto de capital.
- Decisiones de inversión de largo plazo.
- Decisiones de financiamiento de largo plazo.
- Costo y Estructura de Capital.
- El Valor de una empresa
- Administración de capital de trabajo y decisiones de financiamiento de corto plazo.
- Gestión del Circulante.
- Estrategias de financiamiento: requerimientos estacionales y permanentes.
- Administración de efectivo. Ciclo operativo y ciclo de efectivo.
- El enfoque estratégico de las finanzas.

#### EXPOSITOR: EDUARDO COURT

Ph.D en Finances Privées et Publiques, Université de la Sorbonne, Paris, Francia con calificación "Plus Grand Distinction". Maître en Sciences Economiques, Université Catholique de Louvain, Louvain, Bélgica. Master en Planification Economique, Université D'Anvers, Antwerpen, Bélgica. MPA, Harvard University, USA. Economista, Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú.

Es autor de los libros “Matemáticas Financieras” publicado por la editorial Cengage Learning (Thomson), “Finanzas Corporativas CENGAGE”, “Aplicaciones para Finanzas Empresariales” y “Mercado de Capitales” en prepublicación por la editorial Pearson Educación. Ha escrito artículos en las revistas Estrategia, Cuanto, Cámara de Comercio y en los diarios El Comercio y Gestión.

Ha sido Gerente General de Aero Perú, Grupo San Antonio, Court & Nuñez y Lanificio del Perú; Gerente del Banco de la Nación, Prompyme, P & A D’Onofrio, entre otras empresas; así como Vice Ministro de Comercio y asistente del Director de Asuntos Financieros de la Comunidad Económica Europea.

Actualmente se desempeña como Director de CENTRUM Investigación y Jefe del Área Académica de Economía, Finanzas y Contabilidad; profesor visitante de la escuela de Posgrado Sri Ram de New Delhi, de la escuela de Posgrado de Bled en Eslovenia, de la UNT en Texas-USA y de la universidad Bocconi de Italia; además profesor de EADA (España), ESINE (Guatemala), Universidad Católica de Ecuador (Ecuador), Universidad del Externado (Colombia). Finalmente, es consultor internacional desde el año 1982 en temas de estructuración financiera para proyectos y programas de desarrollo.

**DURACIÓN: 27 HORAS**