

FINANZAS

CONTABILIDAD FINANCIERA

DESCRIPCIÓN GENERAL

La información contable-financiera constituye el reflejo de las actividades empresariales y es la principal herramienta para el planeamiento, control y toma de decisiones gerenciales, hasta el punto de ser denominada como el “lenguaje de los negocios”. Sin embargo, muchas veces, no es un lenguaje fácil de entender para aquellas personas que no están directamente relacionadas con la información financiera; sin embargo, muchas veces, no es un lenguaje fácil de entender para aquellas personas que no están directamente relacionadas con la información financiera, debido a que está basada en una serie de principios y prácticas generales.

Abordar la Contabilidad Financiera permite introducir a los dirigentes de las empresas en conceptos y principios como elementos fundamentales para el control y la toma de decisiones gerenciales. El enfoque de aprendizaje es realizado desde el punto de vista del usuario y en términos de su uso para el control gerencial; es decir, el curso está dirigido hacia “cómo usar” la contabilidad para fines gerenciales, más que a “cómo hacerla”.

OBJETIVOS

- Desarrollar, en los participantes, las destrezas necesarias en el manejo de los conceptos y fundamentos de las transacciones contable/financieras, con la finalidad de que sean capaces de utilizarlos adecuadamente en el planeamiento, control y toma de decisiones gerenciales, así como para interpretar y analizar la situación económico-financiera de una empresa socialmente responsable.
- Lograr que los participantes tomen decisiones inclusivas a través del cabal entendimiento de los aspectos y elementos contables y financieros de la empresa.

TEMARIO

- Las necesidades de información gerencial
- Marco conceptual de la información contable y de los estados financieros
- Los estados financieros básicos y su relación
- El Balance General
- El Estado de Ganancias y Pérdidas
- Estado de Flujo de Efectivo y Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Análisis de estados financieros

EXPOSITORA: BEATRICE AVOLIO

Doctor en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Doctor of Business Administration, Maastricht School of Management, The Netherlands. M.Ph., Maastricht School of Management, The Netherlands. Magister en Administración de Empresas, ESAN, Perú. Licenciada en Administración de Empresas y Contabilidad, Universidad del Pacífico, Perú.

Es coautora de los libros “Planeamiento Estratégico para la Gastronomía Peruana” (Gerencia al día. Pearson Educación, 2008); “Cajamarca Competitiva” (Saywa Ediciones, 1998). Es autora de la tesis doctoral “El Perfil de las Mujeres Empresarias: un Estudio Exploratorio en el Perú”.

Investigadora principal para la publicación del libro: “Perú: Destino de Inversiones 1997-1998” (ESAN Ediciones, 1997); “Las Limitaciones de la Información Contable” (Gestión, 2000); así como de diversos artículos en periódicos y revistas especializadas.

Ha sido Analista Financiera en Southern Peru Ltd.; Jefa del Área Académica de Finanzas, Contabilidad y Economía; e Investigadora Contratada de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados. Es especialista en gestión financiera y administrativa en empresas, planificación financiera, elaboración y ejecución de proyectos, y planificación financiera y análisis de riesgo.

Actualmente es Directora Académica de CENTRUM Católica y Profesora en el Área Académica de Finanzas.

DURACIÓN: 24 HORAS